

SEO UYUMLU İÇERİK NASIL YAZILIR



Bana Ulařın

cagatayccinar@gmail.com



Bilgi Al



www.cagataycinar.com

@_cagataycinarcom

SEO UYUMLU İÇERİK NASIL YAZILIR



Bu e-kitabın size vereceği bilgileri akıl süzgecinden geçirerek sağlam biz zemine oturtabilmelisiniz. Bu sayede internetten kazanacağınız ilk paranın anahtarı olacaktır.

Ufak adımlarla başlanan işler sağlam adımlara dönüştüğünde anlayacaksınız, başlamanın ne kadar kuvvetli bir güç olduğunu.

“Ne kadar öğrenirseniz, o kadar kazanırsınız.”
Warren Buffett.



İÇİNDEKİLER



1. İçerik Nedir?
2. SEO Uyumlu İçerik Yazarlığı Nedir?
3. Yeni Nesil İş Modeli: SEO Uyumlu İçerik Yazarlığı
4. SEO Uyumlu İçerik Nereden Başlanmalı?
5. SEO Uyumlu İçerik Nasıl Oluşturulmalı?
6. Anlam ve Bütünlük Sorunları
7. İçerik Yazarken Sık Yapılan Yanlışlar
8. SEO Uyumlu İçerik ve SEO Teknikleri
9. İçerik Yazarı Arayan Türk ve Yabancı Ajanslar
10. İçerik Dünyasını 2024'de Neler Bekliyor?
11. Bionluk tan İçerik Nasıl Satılır?

Bonus: İlk içeriğiniz Satış Garantisi :)



ONLINE İÇERİK NEDİR?



Online İçerik: Metin başta olmak üzere; ses, görüntü, oyun, e-kitap, e-dergi, e-gazete, grafik ve animasyonlara kadar pek çok farklı biçimi içine alan devasa bir evreni anlatır.

Arama motorlarında daha iyi performans elde etmenin yolu daha kaliteli içerik oluşturmaktan geçmektedir. İçeriklerimizi arama motoru kurallarına göre oluşturursak ödüllendiriliriz.

Online içeriğin en önemlisi de metindir.



Peki arama motorları bizden ne istiyor?

Aslında onlar kullanıcılar ne istiyorsa bizden onu bekliyorlar. Kullanıcıyı mutlu edecek, onlara istediklerini verecek içerikler üretmeliyiz. Bu içerikleri üretirken de SEO uyumlu olarak hazırlamamız bize daha çok görünürlük ve tıklama getirecektir.

SEO uyumlu içerik hazırlamak için öncelikle anahtar kelime araştırması yapmalı, yapılan araştırma neticesinde anahtar kelimeler içerik içerisinde optimize edilmeli, içerik mantıklı bir biçimde kullanıcıları düşünerek oluşturulmalı ve sosyal ağlarda paylaşılarak desteklenmeli.



ONLINE İÇERİĞİN TEMEL ÖZELLİKLERİ

- Kullanıcının yaşamını kolaylaştırıyor mu?
- Ürün ve hizmete dair yeni yada farklı olay ne?
- Kullanıcıların başkaları ile paylaşım hevesi oluşturuyor mu?
- Teknik olarak SEO ile uyumlu mu?
- Kullanıcı istediği bilgiye ulaşıyor mu?
- Kullanıcıyı daha çok okumaya teşvik ediyor mu?
- Kullanıcı ihtiyacı olduğunda tekrar açıp okur mu?

Bir içerik oluştururken bu sorulara olumlu yanıt verebiliyorsanız o içerik okuyucu (Kullanıcı) için faydalıdır ve içerik kalitelidir.

